

Giornale Diplomatico

QUOTIDIANO ONLINE DI INFORMAZIONI E OPINIONI

Editore e Direttore Responsabile: Dario de Marchi

Direttore: Carlo Rebecchi

Testata iscritta nel Registro Stampa del tribunale Civile di Roma - n.94/2017 dell'8 giugno 2017

POLITICA

ECONOMIA

AMBASCIATE

FARNESINA

ARTE CULTURA
TURISMO

AGENDA

EUROPA

OPINIONI

PARLAMENTO

PERSONE

VATICANO

MADE IN ITALY

Titolo/Testo news

CERCA NEWS

NEWS
Home > News > Ambasciate

LUMSA: INDAGINE SULLA PERCEZIONE ITALIANA DEL REGNO UNITO

16-11-2022 12:57 - Ambasciate



GD – Roma, 16 nov. 22 - Il Cenacolo di Studi Diplomatici e Internazionali, coordinato dalla prof. Tiziana Di Maio, e dall'Università LUMSA di Roma, ha compiuto un approfondimento sulla realtà britannica e sulla sua interpretazione culturale, economica e politica da parte degli italiani, intitolato "Dalla Brexit a Re Carlo III: comunicare il Regno Unito in Italia, tra sfide e opportunità".

A parlare dell'attuale strategia di comunicazione britannica e delle prospettive economiche, sociali e culturali sono stati Pierluigi Testa, fondatore e presidente del Think Tank "Trinità dei Monti", e Pierluigi Puglia, portavoce dell'Ambasciata del Regno Unito in Italia e San Marino, introdotti dal prof. Matthew Fforde, titolare delle cattedre di "Contemporary World History e di Cultura e Politica inglese".

L'incontro è stato utile anche per presentare una recente indagine dell'Ambasciata britannica sulla percezione del Regno Unito tra gli italiani. "Quasi sei italiani su dieci sono stati nel Regno Unito. Per gli studenti e i lavoratori italiani, ben tre su quattro hanno un'esperienza positiva della loro permanenza nel Regno Unito. L'Università e il lavoro sono gli aspetti positivi che gli italiani ricordano con più affetto in rapporto al Regno Unito", ha detto il portavoce dell'ambasciata britannica, Pierluigi Puglia.

Un altro dato importante posto in evidenza è stato quello relativo alla volontà degli italiani, soprattutto di giovani e giovanissimi, di voler visitare e comprendere la realtà sociale ed economica del Regno Unito.

"Quasi un italiano su due si dice certo che visiterà il Regno Unito. Negli ultimi due anni, la propensione degli italiani a recarsi nel Regno Unito è aumentata del 17%. Tra i giovanissimi, l'intenzione di recarsi nel Regno Unito è ancora più elevata. Studio, lavoro e turismo sono le principali attrazioni del Paese nei confronti degli italiani", ha sottolineato il portavoce Puglia.

Particolarmente importante anche il dato del successo economico della Gran Bretagna che riflette le relazioni commerciali al di fuori dei confini europei. Il Governo britannico, tra le altre misure, intende sbloccare i contratti di difesa per più imprese del Regno Unito e porre fine al divieto di investimenti esteri nei servizi legali nel paese, oltre a rivedere le disposizioni sui confini, il che significa che la Gran Bretagna disporrà di un sistema doganale più moderno ed efficiente entro il 2025. Scelte che convincono i lavoratori italiani residenti nel Regno Unito.

"Il 35% degli italiani residenti nel Regno Unito sostiene le attuali politiche del Regno in rapporto alla Brexit e all'Unione Europea. Tuttavia, quattro laureati italiani su cinque chiedono il rafforzamento delle relazioni tra i due Paesi. Inoltre, un italiano su tre pensa che l'importanza del Regno Unito nello scacchiere geopolitico internazionale aumenterà nel corso dei prossimi anni", ha ribadito Puglia.

Secondo gli italiani, sono lo sport e i valori democratici a generare attrazione a cui aggiungere l'importanza delle opportunità economiche e commerciali. Negli ultimi due anni, il Governo ha rimosso oltre 400 barriere al commercio in più di 70 Paesi, rilanciando la cooperazione con l'Australia e la Nuova Zelanda, senza dimenticare i nuovi accordi da potenziare con l'India e il Canada.

Fonte: Domenico Letizia

PRESIDENZA DELLA
REPUBBLICA

Vaticano

Farnesina
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

F.A.O.
FEDERAZIONE ASSOCIATI
ITALIANI

Accademia
del Cerimoniale
Protocol Academy

Istituto Affari
Internazionali
Leading office for Italy, Europe and the World

SIOI
UNA Italy

ISPI
ISTITUTO PER GLI STUDI
DI POLITICA
INTERNAZIONALE

Associazione
Stampa Estera

Italian
Diplomatic
Academy
Accademia
Italiana
per la Formazione
e gli Affari Studi
Internazionali

Notizie
Geopolitiche

Media partnership

ROME
international
la guida agli eventi nella capitale