



[CRONACA](#) ▾

[ROMA](#) ▾

[ARTE E CULTURA](#)

[WEBRADIO](#)

[COLLANA EDITORIALE](#)

[PUBBLICA LA TUA NOTIZIA](#)

Diffida dalle imitazioni

Cronaca

## Think Tank Trinità dei Monti: Il Valore Sociale della Bellezza

📅 18 Ottobre 2016 👤 SenzaBarcode Redazione 💬 1 commento 🏷️ bellezza, Direttore del V&A Museum of Design a Dundee, Giuseppe Minoia, la Fondazione per le Qualità Italiane, Marco Frey di Symbola, Philipp Long, Presidente GfK Eurisko, Think Tank Trinità, valore sociale

### Il Think Tank Trinità presenta Il Valore Sociale della Bellezza come Motore dello Sviluppo e dell'Equità Sociale. La Bellezza salverà l'Italia?

Mercoledì 19 Ottobre 2016 dalle ore 09.00 - 13.30 Sainsbury Lecture Theatre - The British School at Rome - Via Gramsci 61 00197 Roma

“È possibile un **Management della Bellezza come Valore Economico e Sociale?** Come crearlo? La risposta dalla Gran Bretagna”

La Bellezza è un motore dello sviluppo e attira concretamente valori, risorse e investimenti e già ora il Pil italiano ne trae vantaggi.

L'Italia ha già insiti i **Valori di Bellezza** e Cultura nel suo stesso Brand. Da una ricerca internazionale risulta essere al #1 e #2 posto per "heritage" e "influenza culturale", ma solo al #18 come "imprenditorialità" e al #36 come "apertura al Business". Si stanno quindi perdendo le opportunità di sviluppo e crescita legate a questo importante patrimonio.

Partendo da un'analisi sul tema presentata da **Marco Frey di Symbola, la Fondazione per le Qualità Italiane**, e da un approfondito studio condotto dal **Think Tank britannico ResPublica** sull'importanza sociale ed economica della Bellezza, si vuole analizzare come essa contribuisca in maniera preponderante al benessere di un popolo.

Attraverso il contributo di **Philipp Long, Direttore del V&A Museum of Design a Dundee** si discuterà sul tema della Bellezza da un punto di vista della riqualificazione urbana e di come contribuisca al miglioramento della fruizione degli spazi, ma anche della consapevolezza e ottimismo di una Comunità.

**Giuseppe Minoia, Presidente GfK Eurisko**, porrà l'attenzione sul trend dei comportamenti e delle aspettative delle persone nei confronti della Cultura.

## "Il valore sociale della bellezza". La Bellezza come motore dello Sviluppo e dell'Equità Sociale con

Pierluigi Testa, Presidente del Think Tank Trinità dei Monti

Christopher Smith, Direttore della British School a Roma

Jill Morris CMG, Ambasciatrice Britannica in Italia e San Marino

Philip Long, Direttore V&A Museum of Design, Dundee

Duncan Sim e Caroline Julian, Think Tank ResPublica

Daniele Frongia, Vice Sindaco Comune di Roma

Paolo Berdini, Assessore all'Urbanistica di Roma

Giuseppe Minoia, Presidente GfK Eurisko

Pippo Ciorra, Senior Curator per l'Architettura MAXXI Roma

Annalisa Cicerchia, Fondazione Symbola

Modera Gianfranco Vallana, Trinità dei Monti

19 Ottobre, Il Valore Sociale della Bellezza - programma