

 **Banche Dati** Online

Anteprima articolo

LAZIO - Progetti. Ripensato il «brand Roma»

Mobilità innovativa per la capitale

PROPOSTE - Tra le idee per il rilancio della città lo sviluppo di una piattaforma web e l'installazione di 200 antenne wi-fi

ROMA

Lanciare un grande progetto di marketing per il brand Roma. Fare della città eterna una delle capitali europee dell'industria creativa. Puntare su soluzioni innovative per risolvere il problema della mobilità (a partire da biciclette e veicoli elettrici). Sono queste le proposte principali emerse ieri in un incontro tenuto nella capitale e organizzato da due think tank: Trinità dei Monti e Vision. Trinità dei Monti è una realtà indipendente, con base a Roma, costituita da esperti di economia, banca e finanza provenienti dalle authority (Banca d'Italia e Consob). ...

Data: 10-09-2013

Riferimenti: IMPRESA E TERRITORI IMPRESA & TERRITORI