

PROTECTION ET PROMOTION DU MADE IN ITALY

JANVIER 25, 2023 | IN CULTURE ITALIENNE, EUROPE, FAITS MARQUANTS, ITALIE, LES MAGAZINES | BY REDAZIONE SWISS FEDERALISM

Protection et promotion du Made in Italy

En janvier, Federitaly et Confederazione Imprese Italia ont réalisé des initiatives visant à protéger et à promouvoir le Made in Italy dans le monde.



Quaderni Confederazione Imprese Italia

CHI SIAMO

Il federalismo è un elemento di cultura che ha radici profonde nella nostra civiltà occidentale.

"Swiss Federalism" è una associazione internazionale che si prefigge la promozione a livello globale del modello federativo, politico ed economico svizzero, con particolare accento al modello specifico di federalismo elvetico.

Federitaly en bref

Federitaly est une fédération à but non lucratif créée pour protéger, promouvoir et valoriser le "Made in Italy" et les entreprises italiennes dans le monde entier. Le "Made in Italy" n'est pas seulement une marque qui distingue la vraie qualité italienne sur le marché national et international : c'est aussi l'expression d'un style de vie que le monde entier nous envie. FEDERITALY veut être un rempart de défense de l'excellence italienne dans tous les domaines de la fabrication, de l'agriculture, de l'œno-gastronomie, de l'innovation technologique. Tout cela est le fruit d'un savoir ancien et l'expression de la beauté, du style, de la culture, de l'authenticité et de l'imagination. Grâce à un vaste réseau de délégations à l'étranger (nous sommes présents dans 20 nations sur les 4 continents), une équipe qualifiée de responsables des exportations, nous facilitons la rencontre entre les entreprises italiennes et les entreprises du monde entier intéressées par notre "Made in Italy". FEDERITALY est accréditée auprès du Parlement européen et des institutions parlementaires italiennes en tant que fédération d'employeurs.

[Un diamant pour l'Italie : le rêve numérique d'Adriano Ippoliti est une réalité pour le Made in Italy](#)

[Lauro, une dynastie de la mer entre tradition et innovation](#)

La Confederazione Imprese Italia en bref

La Confederazione Imprese Italia, est une association syndicale et politiquement autonome basée à Rome, fondée par un groupe d'entrepreneurs italiens, dont la mission est de protéger les entrepreneurs dans les domaines syndical, économique-financier, technologique et environnemental, en assurant leur représentation auprès des OO. SS., les autorités, organismes et associations politico-administratives. Pour la Confédération des entreprises italiennes, les PME sont le principal moteur du développement économique italien, de sorte que les services fournis offrent les outils nécessaires pour être compétitif sur les marchés nationaux et internationaux.



réunion photo de la Confédération des entreprises italiennes à la Chambre des Députés

Confederazione Imprese Italia rencontre l'Honorable Alberto Gusmeroli

Le 19 janvier 2023, la Confederazione Imprese Italia a rencontré à la Chambre des députés l'honorable Alberto Gusmeroli, président de la 10e Commission des activités productives, du commerce et du tourisme, afin d'analyser et de débattre des travaux d'une enquête parlementaire consacrée au "Made in Italy" et de présenter de nouvelles idées pour l'exportation innovante des PME italiennes. La Confederazione Imprese Italia est une association nationale d'employeurs fondée par un groupe d'entrepreneurs italiens. Elle a pour mission de protéger les entrepreneurs dans les domaines syndical, économique-financier, technologique et environnemental, en assurant leur représentation auprès des organisations de travailleurs, des autorités politico-administratives, des organismes et des associations. Pour la Confédération des entreprises italiennes, les PME sont le principal moteur du développement économique de l'Italie, en fournissant les outils nécessaires pour être compétitif sur les marchés nationaux et internationaux. Ont participé à la réunion Biagio Cefalo, président de la Confederazione Imprese Italia ; Carlos Sorrentino, secrétaire général de la Confederazione Imprese Italia ; Domenico Letizia, journaliste et Resp. du bureau de presse ; et Pierluigi Testa, expert en relations internationales. Au cours des travaux à Montecitorio, la Confederazione Imprese Italia a remis au Président Gusmeroli le premier Cahier 2023 de la Confédération consacré à la promotion des entreprises à l'étranger.

Les questions abordées ont permis de passer au crible les besoins concrets des petites et moyennes entreprises en matière d'exportation et de nouveaux modes d'internationalisation. Une attention particulière a été accordée au rôle de la diplomatie économique, avec la présentation de certaines idées de la Confédération pour la promotion de l'excellence italienne à travers les consulats et les ambassades à l'étranger. Pour les représentants de la Confédération des entreprises italiennes, même les pays étrangers ciblés pour les activités commerciales doivent être soigneusement analysés afin de permettre aux entreprises de mener des activités dans des contextes démocratiques, respectueux des droits de l'homme, des travailleurs et de la durabilité environnementale.

Le secrétaire général Carlos Sorrentino et le président Biagio Cefalo ont souligné la nécessité de revoir les politiques de financement et de promotion des petites entreprises à l'étranger, en accordant une attention particulière aux entreprises innovantes et aux entreprises du Sud. Le journaliste Domenico Letizia et l'expert en relations internationales Pierluigi Testa ont présenté au président Gusmeroli les énormes difficultés de la numérisation, en insistant sur l'importance de nouveaux investissements dans la connectivité à très haut débit à développer dans les régions du sud de l'Italie, afin de relancer ces outils essentiels pour numériser toutes les zones intérieures et les petites îles du pays et relancer les opportunités d'exportation numérique. Enfin, Confederazione Imprese Italia organisera un événement/rencontre avec des entrepreneurs de Campanie qui pourront discuter avec le président Alberto Gusmeroli, qui a accepté avec plaisir l'invitation pour connaître la réalité commerciale de cette région.