

FONDAZIONE

## Il Valore Sociale della Bellezza

Un incontro per parlare del valore sociale della bellezza cui parteciperà Annalisa Cicerchia di Symbola

19 Ott 2016

Redazione



Scarica il comunicato stampa

Scarica il comunicato stampa

CS\_TdM\_Il-Valore-Sociale-della-Bellezza\_19-ottobre-2016\_1476794492.pdf - 294.78 Kb

Il **Think Tank Trinità dei Monti** e il **Think Tank Britannico ResPublica** presentano:

### “IL VALORE SOCIALE DELLA BELLEZZA”

#### La Bellezza come motore dello Sviluppo e dell'Equità Sociale

con

**Pierluigi Testa**, Presidente del Think Tank Trinità dei Monti

**Christopher Smith**, Direttore della British School a Roma

**Jill Morris** CMG, Ambasciatrice Britannica in Italia e San Marino

**Philip Long**, Direttore V&A Museum of Design, Dundee

**Duncan Sim e Caroline Julian**, Think Tank ResPublica

**Daniele Frongia**, Vice Sindaco Comune di Roma

**Paolo Berdini**, Assessore all'Urbanistica di Roma

**Giuseppe Minoia**, Presidente GfK Eurisko

**Pippo Ciorra**, Senior Curator per l'Architettura MAXXI Roma

**Annalisa Cicerchia**, Fondazione Symbola

Modera **Gianfranco Vallana**, Trinità dei Monti ~

Mercoledì 19 Ottobre 2016 dalle ore 09.00 – 13.30

Sainsbury Lecture Theatre – The British School at Rome – Via Gramsci 61 00197 Roma

*"E' possibile un Management della Bellezza come Valore Economico e Sociale?"*

*Come crearlo? La risposta dalla Gran Bretagna"*

La Bellezza è un motore dello sviluppo e attira concretamente valori, risorse e investimenti e già ora il Pil italiano ne trae vantaggi. L'Italia ha già insiti i Valori di Bellezza e Cultura nel suo stesso Brand. Da una ricerca internazionale risulta essere al #1 e #2 posto per "heritage" e "influenza culturale", ma solo al #18 come "imprenditorialità" e al #36 come "apertura al Business". Si stanno quindi perdendo le opportunità di sviluppo e crescita legate a questo importante patrimonio.

Partendo da un'analisi sul tema presentata da **Marco Frey di Symbola**, la Fondazione per le Qualità Italiane, e da un approfondito studio condotto dal Think Tank britannico ResPublica sull'importanza sociale ed economica della Bellezza, si vuole analizzare come essa contribuisca in maniera preponderante al benessere di un popolo. Attraverso il contributo di **Philipp Long, Direttore del V&A Museum of Design a Dundee** si discuterà sul tema della Bellezza da un punto di vista della riqualificazione urbana e di come contribuisca al miglioramento della fruizione degli spazi, ma anche della consapevolezza e ottimismo di una Comunità. **Giuseppe Minoia, Presidente GfK Eurisko**, porrà l'attenzione sul trend dei comportamenti e delle aspettative delle persone nei confronti della Cultura.

**Paolo Berdini, Assessore all'Urbanistica di Roma** e **Pippo Ciorra, Senior Curator per l'Architettura del Museo MAXXI** si focalizzeranno sul ruolo centrale che la Bellezza ha nella costruzione e nello sviluppo delle città in Italia.

L'accesso alla Bellezza non è solo un Diritto Costituzionale, ma addirittura l'inequità nel fruirne, ha un significativo impatto sulla salute e sul benessere, così come nel modo in cui le persone si relazionano e si confrontano con la Comunità.

*La sfida è: Bellezza e Cultura: come riposizionare questi Valori nell'Agenda dello Sviluppo?*

Qui subentra l'importante ruolo del lavoro sinergico dei Think Tanks, delle Università e delle Organizzazioni. Il tema verrà poi sintetizzato in un documento a 4 mani redatto dal Think Tank Trinità dei Monti e dall'Istituto British School a Roma.

*" da quattro anni alimentiamo dibattito indipendente... "*