



COMUNICATO STAMPA

CCIAA Napoli: l'Artigianato conquista gli States

Il Sottosegretario agli Esteri Benedetto Della Vedova chiude il convegno di Casartigiani Napoli

Napoli - Mercoledì 28 febbraio si è concluso il convegno "Napoli-USA" promosso da Casartigiani Napoli in una gremita Camera di Commercio. La presenza del Sottosegretario di Stato agli Esteri **Benedetto Della Vedova** ha suggellato l'autorevole partenariato che la storica Organizzazione degli Artigiani e della piccola impresa è riuscita a coinvolgere per offrire un solido e duraturo sostegno alle PMI che vorranno affacciarsi ai mercati USA: Accademia della Moda, LIUPT Università Federico II di Napoli, Europe Center, Club Atlantico Napoli, Think Tank Trinità dei Monti, SMI – Sistema Moda Italia. L'appuntamento ha trovato un ampio eco tra imprese e professionisti grazie anche alla preziosa collaborazione del sistema Camerale rappresentato dal commissario straordinario **Girolamo Petrone**, dall'azienda speciale camerale SI Impresa e dall'Ordine dei dottori commercialisti rappresentato dal presidente **Enzo Moretta** anch'egli direttamente intervenuto all'importante dibattito.

La piattaforma telematica **MakersValley USA**, diretta da **Alessio Iadicicco**, è già operativa da un anno e raccoglie ad oggi 150 piccole e medie imprese di produzione di qualità del sistema moda campano, al convegno si sono succedute diverse testimonianze di imprenditori che hanno evidenziato il successo riscontrato fino ad oggi, sebbene in un periodo fin qui considerato come rodaggio e che oggi parte ufficialmente ricercando nuove imprese interessate ad ampliare la propria offerta commerciale sui mercati esteri.

"molte nostre imprese hanno potenzialità notevoli" - **ha dichiarato Fabrizio Luongo di Casartigiani Napoli** – "ma restano frenate dalla burocrazia dei dazi, delle modalità di spedizione, dei pagamenti e dalla mancata conoscenza di normative e non in ultimo della lingua, oggi il partenariato messo intorno a MakersValley assicurerà un ampio sostegno alle PMI, sollevandole da ogni pensiero burocratico e consentendo loro di dedicarsi al business e di concentrarsi sulla creazione di prodotti di qualità"

"usiamo la denominazione *Made in Italy* e non *Fatto in Italia*" – **ha affermato il Sottosegretario agli Esteri Della Vedova** – "perché vogliamo vendere all'estero le nostre migliori produzioni e le nostre imprese posso oggi farlo avvalendosi di strumentazioni e associazioni volte a questo, forti di relazioni di alto profilo e capacità ad intercettare competenze da coordinare".

"ringrazio il vicepresidente Fabrizio Luongo di Casartigiani Napoli per aver voluto riconoscere pubblicamente ai dottori commercialisti quel ruolo di consulenza aziendale volto ad ampliare la crescita dell'impresa guardando anche ai nuovi mercati, coinvolgendoli ad iniziative come quella di oggi" – **così il presidente dell'ordine dei dottori commercialisti e revisori contabili di Napoli Vincenzo Moretta**

"esprimo profondo apprezzamento per questa intuizione e sulla capacità organizzativa messa in atto" – **ha affermato nel suo intervento Carlo Palmieri consigliere SMI - Sistema Moda Italia con delega al mezzogiorno e patron dei grandi marchi Carpisa e Yamamay** – "guardiamo con attenzione e interesse l'evolversi del progetto"

"assicureremo la collaborazione e la competenza dei nostri migliori allievi per abbinare un designer che trovi rispondenza agli standard USA garantendo gusto e stile Italiano" – **Michele Baldassare Lettieri presidente dell'Accademia della Moda**

"siamo certi che il progetto MakersValley fortemente sostenuto da Casartigiani Napoli possa presto rilanciarsi nel bacino del mediterraneo" – **Giovanni Formisano del Club Atlantico di Napoli** "se ciò

dovesse accadere non esiteremmo a dare il nostro convinto contributo certi di intercettare bisogni ed offerta che possano maggiormente allargare opportunità per le nostre piccole e medie imprese”

“ci onoreremo analizzare presto i risultati di questa straordinaria opportunità commerciale, al fine di suggerire laddove necessario correttivi o meglio ancora esaltarne il successo con replicabilità in altre aree geografiche vuoi anche Europee” **Guglielmo Trupiano direttore centro LIUPT Federico II Napoli**

“ho trovato l’iniziativa di particolare interesse e ho accettato di buon grado l’invito rivoltomi da Casartigiani a coordinare i lavori, poiché credo molto nella competenza che Napoli può esprimere attraverso le sue imprese e sull’esigenza di intercettare e agevolare la nascita di una nuova classe dirigente” – **Pierluigi Testa – presidente Think Tank Trinità dei Monti**

“I numeri parlano chiaro” – **conclude Iadicicco** –“ sono più di 150 i laboratori Artigiani registrati sulla piattaforma e 2.000 (duemila) gli ordini effettuati fino ad oggi da designers e boutique provenienti da 12 Paesi del mondo. La registrazione sarà gratuita per tutte le imprese di produzione con particolare attenzione a quelle Artigiane così come fortemente voluto da Casartigiani Napoli”.



Casartigiani Napoli

www.casartigiani.napoli.it

info: 081.5545365 – 081554.44.95