

# Cambiare il mondo con un click

## LILO

---

Vorrei iniziare questo articolo portando all'attenzione del lettore due concetti fondamentali:

- 1) In questo momento state navigando su internet (altrimenti non leggereste questo articolo);
- 2) Se non c'è il prezzo sei tu il prodotto.

In questo momento, grazie al vostro navigare “gratuitamente” su qualunque sia il motore di ricerca che state utilizzando, voi state generando un profitto per il motore di ricerca stesso . Ora, lo scopo di questo articolo non è polemizzare sui ricavi fatti alle nostre spalle dai colossi del web, anche perché a mio avviso, si sta usufruendo di un servizio che in qualche modo dovrà essere pagato. Piuttosto il mio obiettivo è quello di fornire un'alternativa che ci permetta di sfruttare i profitti generati ,grazie a noi utenti , dai colossi del web , in un modo che (provocatoriamente) io definirei più intelligente.

Ora, pongo la seguente domanda: Quale è il modo più intelligente di navigare sul web?

Vorrei iniziare presentando un semplice dato concreto: il colosso Google genera un'entrata di 30 euro annui per ogni navigatore<sup>1</sup>,cifra riferita ovviamente al solo motore di ricerca senza considerare tutte le app di contorno (Google play, Google foto...). Fermandoci anche un solo secondo a pensare, ci renderemo conto che la cifra è spropositata e , tolti tutti i costi ordinari e straordinari che Google ha, la maggior parte di questi introiti entrano nelle sue casse.

Ma se adesso vi dicessi che esiste un nuovo motore di ricerca, e che grazie a questo motore di ricerca potreste migliorare il nostro mondo stando comodamente seduti sul vostro divano? Ebbene questo super motore di ricerca purtroppo non esiste ancora, però in Francia hanno creato (ed è già online) una start-up che potrebbe aiutarci a raggiungere quella che mi piace definire “navigazione sostenibile”, il suo nome è : *Lilo*. *Lilo* è un nuovo motore di ricerca con una doppia anima, infatti funziona come un normale motore di ricerca devolvendo però la metà dei suoi ricavi per progetti sociali, culturali, salutari e ambientali. I creatori di *Lilo* sono convinti di poter essere economicamente sostenibili e allo stesso tempo competitivi sul mercato usufruendo soltanto della metà dei guadagni da loro generati. Il business model di base è

---

<sup>1</sup> Dato riportato da Lilo italia, la cui fonte è <https://www.fool.com/investing/general/2012/08/27/how-much-is-a-user-worth.aspx>

molto semplice, il 100% dei loro ricavi viene così diviso: il 20% viene impiegato per la comunicazione, il 30% per il funzionamento (manutenzione, forza lavoro server...), il 5% viene investito per compensare le emissioni dCO2 generate dalla compagnia e il 45% restante è utilizzato in progetti socialmente utili. *Lilo* infatti mette a disposizione dell'utente una lista di progetti (attualmente 8) finalizzati a raccogliere fondi per un nobile scopo ,(come per esempio la fondazione slow food per la bio diversità) e l'utente sceglie su quale/i di questi progetti investire. Il funzionamento è molto semplice: navigando si generano delle simboliche gocce d'acqua che potranno essere donate ad uno o più progetti messi a disposizione. Ogni goccia ha un piccolissimo valore, ma tante gocce potranno generare un cospicuo finanziamento ad ogni progetto. Senza dimenticare il lato più interessante del progetto: non dovremo fare assolutamente nulla di diverso rispetto a quello che facciamo ogni giorno, potremo stare sdraiati sul divano, al posto di lavoro o semplicemente navigare su Internet, ma staremo comunque supportando senza sforzo dei progetti che potrebbero migliorare la nostra e la vita altrui. L'impatto economico potrebbe essere particolarmente propizio . *Lilo* è già online in Italia, Inghilterra ,Spagna e Francia anche se solo in quest 'ultimo Paese presenta una grande comunità di user . In particolare *Lilo* Italia è stato lanciato a novembre del 2017 da una giovane studentessa ventiquattrenne dell'Università di Tor Vergata: Federica Fusco. Il portale italiano è in via di perfezionamento ma funzionante al 100% e con un' ottima qualità di ricerca, avendo sviluppato una tecnologia di metamatore ed utilizzando gli algoritmi dei più grandi motori di ricerca. La community di user ha già raccolto oltre 12000 euro solo in Italia, somma in crescita grazie anche all'aumentare degli users. Per ora questa nuova forma di crowdfunding<sup>2</sup> sta dando i suoi frutti, vedremo se si creerà una community abbastanza grande da poter realmente fare la differenza.

Nel caso in cui foste interessati vi lascio l'url: [www.lilo.org](http://www.lilo.org)

Think Tank "Trinità dei Monti"

*Young ThinkTankers*

Pietro Cascarino

---

<sup>2</sup> processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizza il proprio denaro in comune per sostenere gli sforzi di persone e organizzazioni